

# OBJETIVOS Y PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

**2015-2021**

**Departamento de Planificación Estratégica e Innovación**

Marzo de 2017



# INTRODUCCIÓN



# PLAN ESTRATÉGICO 2015-2021

## INTRODUCCIÓN



- La Junta Directiva que tomó posesión después de las elecciones del 18 de julio de 2015 encargó a los ejecutivos del Club la elaboración de un Plan Estratégico que tenía que ser la hoja de ruta del nuevo mandato. El Plan Estratégico, que se validó el 29 de noviembre de 2015, definía la misión del Club para el futuro.

*“Ser la institución deportiva más admirada, querida y global”*

●  
**Excelencia deportiva**

●  
**Impacto social**

●  
**Desarrollo comercial**

○ **Oportunidad de cambiar el mundo del deporte**

# PLAN ESTRATÉGICO 2015-2021

## INTRODUCCIÓN



### ¿DÓNDE ESTAMOS?

- Partimos de una situación de privilegio y liderazgo. El FC Barcelona es hoy una de las instituciones deportivas más importantes del mundo, que se considera y se conoce por ser 'más que un club' y que tiene unos signos de identidad reconocidos por todo el mundo.

### ¿HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?

- El Barça quiere transformar el mundo a través de la excelencia deportiva.
- La misión marcada en el Plan Estratégico 2015-2021 es muy ambiciosa: **ser la institución deportiva más admirada, querida y global**. Admirada por sus resultados deportivos y por su forma de conseguirlos, querida por su vinculación con los socios y peñas y por su compromiso e impacto social, y global por su desarrollo comercial y de marca.
- Tenemos que pensar en GRANDE, GLOCAL Y DIGITAL para potenciar y fortalecer el significado de 'más que un club'.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS (2015-2021)

---



1. Excelencia deportiva
2. Implicación social
3. Patrimonio (infraestructuras deportivas / Espai Barça)
4. Marca y posicionamiento globales
5. Gestión y sostenibilidad económica

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (2015-2021)



L	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1	EXCELENCIA DEPORTIVA	1.1 Conseguir 1 de cada 3 títulos en cada sección profesional cada temporada 1.2 Profesionalizar todas las secciones del deporte femenino 1.3 Convertir el Club en un centro de referencia del conocimiento deportivo 1.4 Desarrollar la formación integral de nuestros deportistas 1.5 Estructurar y fortalecer la relación con instituciones deportivas
2	IMPLICACIÓN SOCIAL	2.1 Consolidar el nivel de satisfacción de los socios 2.2 Fomentar la participación de los socios en la vida del Club 2.3 Desarrollar y estructurar el movimiento peñístico 2.4 Integrar y desarrollar las secciones amateurs 2.5 Llegar a 1 millón de niños beneficiarios de proyectos de la Fundación 2.6 Desplegar actividades de la Fundación en las 42 comarcas catalanas 2.7 Estructurar y fortalecer la relación con instituciones no deportivas
3	PATRIMONIO	3.1 Construir el Espai Barça 3.2 Cumplir con el presupuesto de 600 M € 3.3 Alcanzar una contribución adicional de 40 M € de ingreso 3.4 Implantar proyectos de innovación en el Espai Barça 3.5 Incrementar el valor patrimonial del Club
4	MARCA Y POSICIONAMIENTO GLOBALES	4.1 Obtener 1.000 M € de ingresos 4.2 Consolidar el posicionamiento de marca en los mercados prioritarios 4.3 Diversificar las fuentes de ingresos 4.4 Internacionalizar las fuentes de ingresos
5	GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	5.1 Mantener la deuda neta <2xEBITDA 5.2 Mantener la ratio de masa salarial por debajo del 65% 5.3 Construir e implantar un modelo de eficiencia operativa 5.4 Digitalizar la actividad del Club 5.5 Desarrollar el ecosistema de innovación del Club 5.6 Consolidar el modelo de gobernanza de Club

# PROYECTOS ESTRATÉGICOS (2015-2021)



L	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS
1	EXCELENCIA DEPORTIVA	1.1 Gestión de deportes profesionales 1.2 Desarrollo del deporte femenino 1.3 Gestión del conocimiento 1.4 Masia 360 1.5 Barça Innovation Hub 1.6 Relación con instituciones deportivas
2	IMPLICACIÓN SOCIAL	2.1 Identidad: sensibilidad social 2.2 Movimiento peñístico 2.3 Integración y desarrollo de las secciones amateurs 2.4 Fundación 2.5 Relaciones internacionales e institucionales
3	PATRIMONIO	3.1 UP1: Urbanismo Les Corts 3.2 UP2: Nuevo Miniestadi 3.3 UP3: Futuro Camp Nou 3.4 UP4: Nuevo Palau Blaugrana 3.5 UP5: Campus Barça 3.6 UP6: Espai Barça Transversal 3.7 Patrimonio
4	MARCA Y POSICIONAMIENTO GLOBALES	4.1 Consolidación del posicionamiento de marca global 4.2 Estructuración de las fuentes de ingresos 4.3 Consolidación del proceso de internacionalización
5	GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	5.1 Solidez financiera y disponibilidad de recursos 5.2 Gestión de operaciones y procesos robustos 5.3 RRHH, el mejor talento para el mejor Club 5.4 Transformación digital e innovación 5.5 Actualización del modelo de gobierno



©FC BARCELONA 2017