



## **PONÈNCIA DEL PRESIDENT JOSEP MARIA BARTOMEU AL MWC SOBRE EL PROJECTE 'BARÇA INNOVATION HUB'**

*Dilluns 27 de febrer*

És un plaer per a mi ser avui aquí, al Congrés Mundial de Telefonía Mòbil.

Vull agrair als organitzadors haver-me donat l'oportunitat d'explicar un projecte clau per al FC Barcelona, que forma part del nostre Pla Estratègic, que vam aprovar ara fa uns mesos.

No és gaire habitual que el president d'un club de futbol parli en aquest Congrés, una referència mundial per a la innovació i les comunicacions.

No sé quants de vostès estan interessats en el futbol. Suposo que molts, perquè aquest esport és, certament, un fenomen d'impacte global.

Si es pregunten per què estic parlant de futbol aquí, deixin-me explicar que el Barça és un club global amb la seu a Barcelona i amb oficines a Hong Kong, Nova York i properament a Sao Paulo amb la missió de trobar nous socis i noves oportunitats. Tenim 26 FCBEscoles als cinc continents, un dels estadis més grans i un dels museus interactius més visitats a Espanya. Més de 2.000 esportistes competeixen amb el nostre escut a la samarreta en 14 esports diferents.

I tenim una Fundació molt activa que treballa amb nens arreu del món amb col·laboració amb l'UNICEF, la Fundació Bill i Belinda Gates, el Comitè Internacional Olímpic, Scholas Ocurrentes i Reach Out to Asia.

El Club és propietat de 150.000 membres, i això és clau per a nosaltres. Com podeu veure en el nostre lema, som i volem continuar sent 'més que un club'. I ho som, entre altres motius, perquè volem generar un impacte positiu en la societat que va més enllà de la pràctica esportiva.

No només competim amb altres clubs del món. L'esport i la seva pràctica competeixen amb altres ofertes d'oci i entreteniment i, a més, han generat el seu propi ecosistema. Ens referim, per exemple, a àmbits com la salut, la tecnologia, les comunicacions i la infraestructura. I estem convençuts que és en aquest punt on la innovació i la gestió del coneixement tenen un paper fonamental.

El Barça és el club líder en moltes categories. Som líders en títols esportius, impacte social, el nombre d'esports que practiquem, seguidors a les xarxes socials, i des d'aquest any també som líders pel que fa als ingressos que generem.

Però només podrem continuar sent líders en el futur si som capaços d'innovar, generar, atraure i gestionar el coneixement i, sobretot, si som capaços de compartir-lo amb el món.

I aquesta és precisament la raó que ens ha portat avui aquí. Vull presentar-los el Barça Innovation Hub, un projecte que té com a objectiu contribuir a la transformació del món a través de l'excel·lència esportiva.

Barça Innovation Hub es basa en el fet que tot el coneixement que el Club ha generat els últims anys, en tots els àmbits relacionats amb l'esport, no només amb el futbol, pot ser compartit a partir d'ara. La nostra recerca constant de l'excel·lència en l'esport ens ha permès desenvolupar projectes com ara:

- Els programes d'hidratació i nutrició personalitzada.
- Els programes de recuperació física individualitzats.
- L'Espai Barça i la Ciutat Esportiva, amb criteris de màxima eficiència i respecte al medi ambient.
- L'ús de les dades, el que és conegut com el *Big Data*, per a l'anàlisi del rendiment i la gestió de la interacció dels aficionats.

Tractarem tots aquests casos pràctics i molts altres en una propera presentació que tindrà lloc al Camp Nou el 22 de març. No estem parlant només d'un projecte, sinó que parlem de realitats que ja s'estan aplicant en diferents sectors.

Tots aquests projectes estan dissenyats per als atletes d'elit, però també, a partir d'ara, se'n podrà beneficiar la resta de la població, en un clar exemple d'innovació i gestió oberta de la relació amb l'ecosistema esportiu.

Com ha fet el Congrés Mundial de Telefonía Mòbil al llarg d'aquests anys, el Barça Innovation Hub té com a objectiu crear un ecosistema rellevant que reuneixi persones de tot el món que treballin conjuntament amb el FC Barcelona per impulsar la innovació en el sector de l'esport i els camps afins.

Som conscients de l'enorme impacte de l'esport i la seva influència en múltiples esferes socials. Per tant, la nostra visió és transformar el món a través de l'excel·lència esportiva. L'única manera de fer-ho és a través del coneixement i la innovació.

- L'esport és una de les disciplines més importants de la nostra societat i el seu impacte és ampli i enorme. Es crea un escenari complex de caràcter

transversal que afecta múltiples àrees i indústries. En aquest escenari, el Barça vol fer un pas endavant i gestionar aquesta complexitat en benefici propi i de tota la societat.

- Tenim la responsabilitat de promoure la recerca i la innovació per crear un gran valor per al Club i la societat en un sentit més ampli.
- Volem construir un ecosistema per impulsar el coneixement i la innovació, la promoció d'una cultura oberta i de col·laboració, treballant estretament amb marques líders, universitats, centres de recerca i empreses emergents de tot el món.
- Volem reunir investigadors, pensadors, líders d'opinió, professors, creadors, estudiants, esportistes, inversors, fabricants i visionaris. Aprofitar la intel·ligència col·lectiva i el talent individual e implementar una cultura de millora contínua.

El Barça Innovation Hub vol convertir-se en el Centre d'Innovació i Esports número 1 al món que generarà un impacte rellevant en la indústria de l'esport i les indústries relacionades, així com nous productes i serveis, atraurà els millors talents internacionals i, finalment, contribuirà a construir el futur del món de l'esport a través de la innovació i el coneixement.

Les raons per què el Barça, com a club esportiu, està treballant en aquesta direcció són:

- Tenim un fort impacte de marca en l'àmbit mundial capaç de liderar un *hub* d'innovació esportiva.
- Ens trobem en una de les ciutats més atractives del món en matèria de recerca, innovació i disseny, així que estem al lloc perfecte.
- Nosaltres hem de situar-nos sempre en una posició guanyadora.
- En aquest sentit, hem d'estar a l'avantguarda del coneixement i la innovació, per tal de mantenir l'excel·lència i el lideratge, tant en esports com pel que fa a la gestió del rendiment.
- Construir i conduir aquest ecosistema, perquè el Barça ja és una de les organitzacions esportives líders quant a talent i coneixement. Això és el que ens fa diferents.

Així doncs, amb el Barça Innovation Hub volem aconseguir els objectius següents:

- Mantenir l'excel·lència esportiva i el lideratge.
- Sobrepassar els límits del coneixement.

- Compartir el nostre coneixement amb la propera generació de professionals de l'esport.
- I, finalment, com he dit abans, volem construir el futur de la indústria de l'esport.

I la pregunta a tot això és: com ho farem?

El Barça Innovation Hub està format per cinc àrees de coneixement clau que es desenvolupen en quatre fases. Les àrees de coneixement estan totes relacionades amb l'esport, i són:

- Serveis mèdics i nutrició
- Rendiment esportiu
- Esports d'equip
- Tecnologia
- Ciències Socials

Per a cada coneixement hi ha un cicle de quatre fases d'acció:

1. **Incorporació de coneixement:** intercanvi d'idees i coneixements amb les ments més brillants de tot el món.
2. **Generació de coneixement:** el desenvolupament de projectes d'investigació aplicada que sobrepassen els límits del coneixement en el sector esportiu.
3. **Difusió del coneixement:** el nostre compromís és compartir els nostres coneixements amb la nova generació de professionals del món dels esports a través d'un programa d'entrenament líder, que inclou màsters, cursos i seminaris en diferents camps i en col·laboració amb les més prestigioses institucions acadèmiques, a través de la nostra plataforma FCB Universitas.
4. **Innovació:** desenvolupament de nous productes, serveis i experiències que creen valor no només per al FCB, sinó també per a altres clubs esportius de tot el món i per a altres mercats i indústries.

El nostre objectiu és construir el futur de la indústria de l'esport.

Si volen acompanyar-nos, tothom hi serà benvingut.

Per això els convidem a la presentació de Barça Innovation Hub el pròxim 22 de març.