

FC BARCELONA

**Estudi, coneixement i
percepció global de la marca Barça**

Novembre 2017



PLA ESTRATÈGIC 2016-2021



SER LA **MARCA** MÉS
ADMIRADA, ESTIMADA
I GLOBAL EN EL MÓN
DE L'ESPORT

ESTUDI MARCA BARÇA



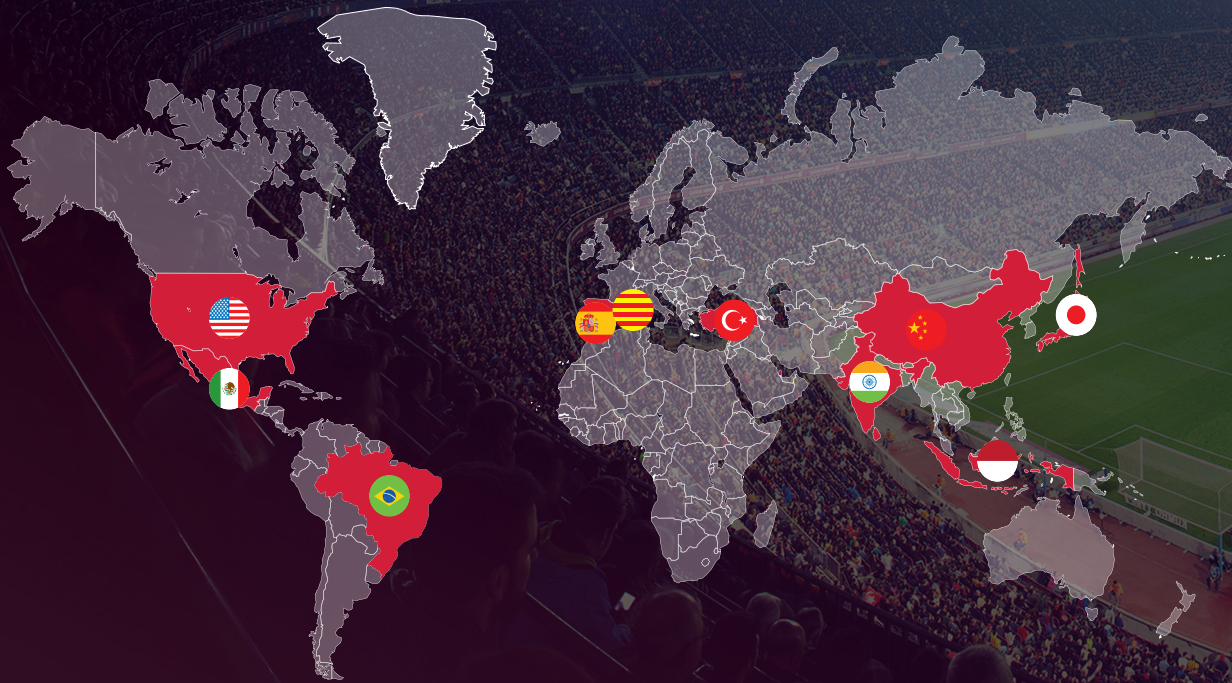
OBJECTIUS

- Nivell de coneixement.
 - Nivell de connexió emocional.
 - Atributs i valors de marca.
 - Mapa de posicionament vs. altres marques.
 - Què signifiquem/què som.
 - Identificar el perfil dels coneixedors de la marca.
 - Grau de coneixement de projectes:
Fundació, la Masia, BIHUB...
-
-

QUI ÉS KANTAR MILLWARD BROWN?

- **KantarMillwardBrown** és líder en anàlisi estratègica de marques i comunicació.
 - Més de **19.000 estudis** de **Brand Equity realitzats**.
 - Ajuda el **90%** de les marques **líders mundials**.
 - Pertany al **grup WPP**, especialista en publicitat, planificació de mitjans, relacions públiques, identitat de marca, promoció i màrqueting relacional i consultoria.
-

METODOLOGIA



PERFIL DE MOSTRA

- Adults interessats en esport (majors de 16 anys)
- Grup addicional de 10-15 anys, qüestionari reduït.

12.400

entrevistes

10 mercats estratègics

1. Catalunya
2. Espanya
3. EUA
4. Xina
5. Turquia
6. Brasil
7. Mèxic
8. Índia
9. Japó
10. Indonèsia

PERÍODE DEL CAMP

Setembre

METODOLOGIA

Comparació amb clubs de futbol i esportius líders al món



FC Barcelona



Real Madrid



Manchester United



FC Bayern Munich



AC Milan



Juventus



Chelsea FC



Manchester City



PSG



Los Angeles Lakers



Golden State Warriors



Cleveland Cavaliers



Chicago Bulls



Boston Celtics



Dallas Cowboys



New York Yankees



New England Patriots



Boston Red Sox



New York Giants



All Blacks

METODOLOGIA

Comparació amb marques globals



UNDER ARMOUR.















RESULTATS PRINCIPALS

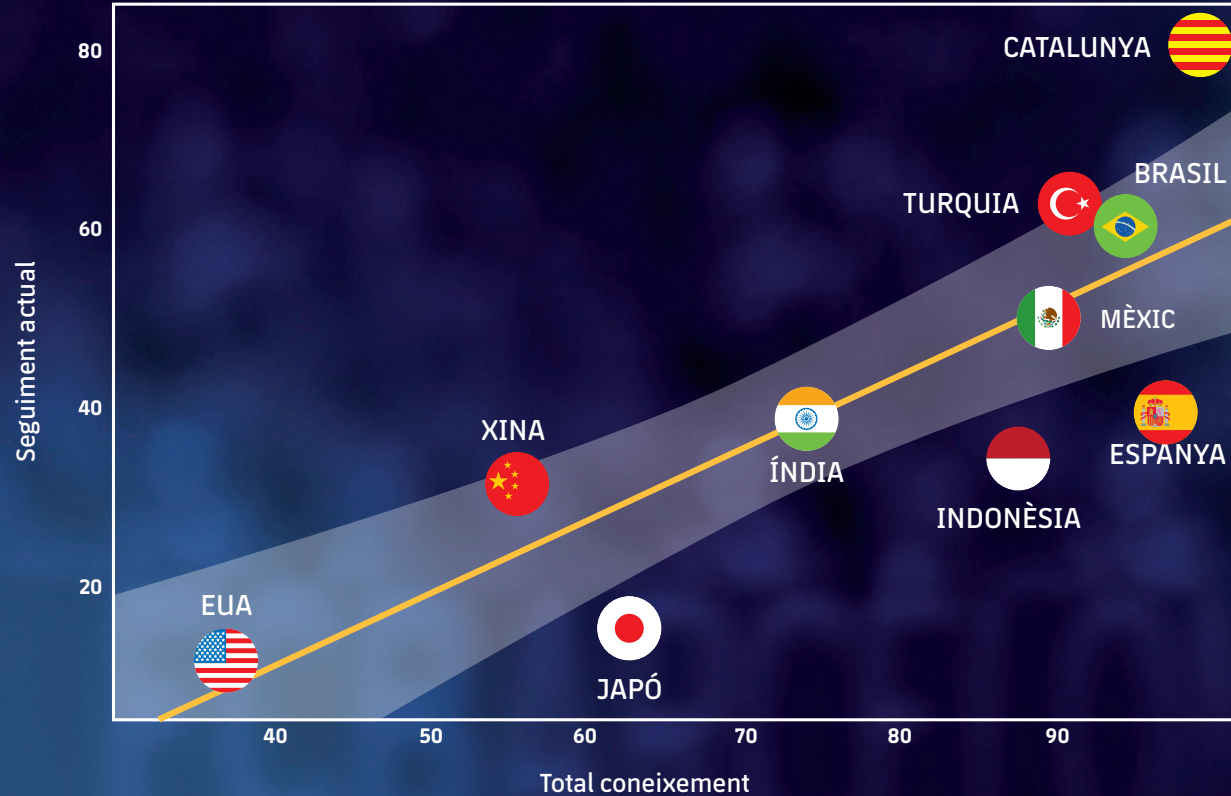


NIVELL DE CONEIXEMENT I SEGUIMENT ACTUAL DEL BARÇA

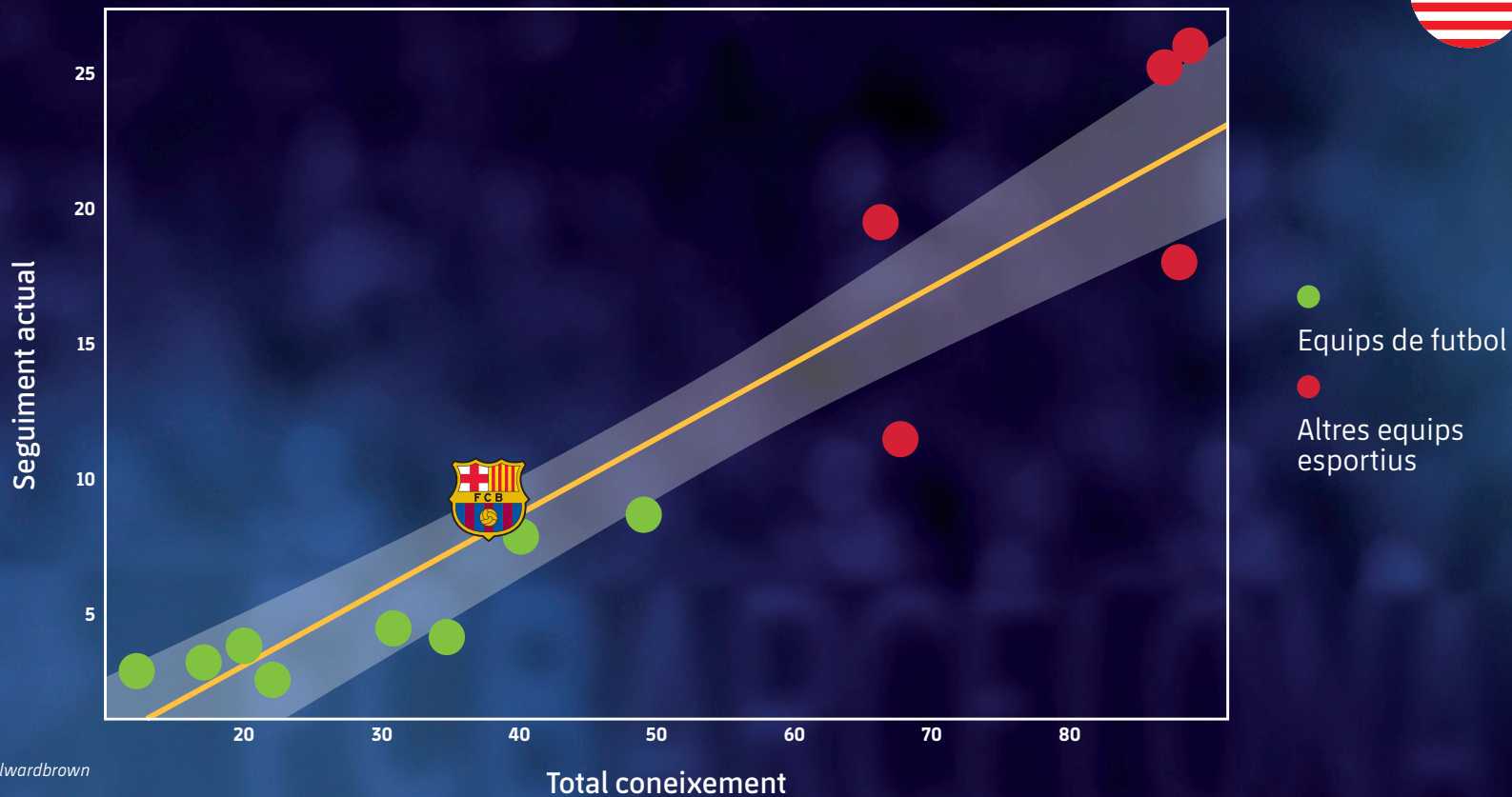
	% TOTAL TARGET			RÀNQUING TOTAL EQUIPS ESPORTIUS	
	CONEIXEMENT SUGGERIT %	SEGUEIXEN ACTUALMENT %	RÀTIO: CONEIXEMENT VS SEGUIMENT %	CONEIXEMENT SUGGERIT	SEGUEIXEN ACTUALMENT
 ESPANYA	96	46	48	1-2	2
 CATALUNYA	98	81	82	1	1
 EUA	36	11	31	8	6
 XINA	55	31	57	1	1
 BRASIL	93	60	65	1	1
 MÈXIC	88	50	57	1-2	1
 JAPÓ	62	15	25	2-3	2
 INDONÈSIA	86	34	39	2	2
 TURQUIA	90	62	70	1	1
 ÍNDIA	73	39	53	2	2

Font: Kantar Millwardbrown

CONeixEMENT I SEGUIMENT SUGGERIT

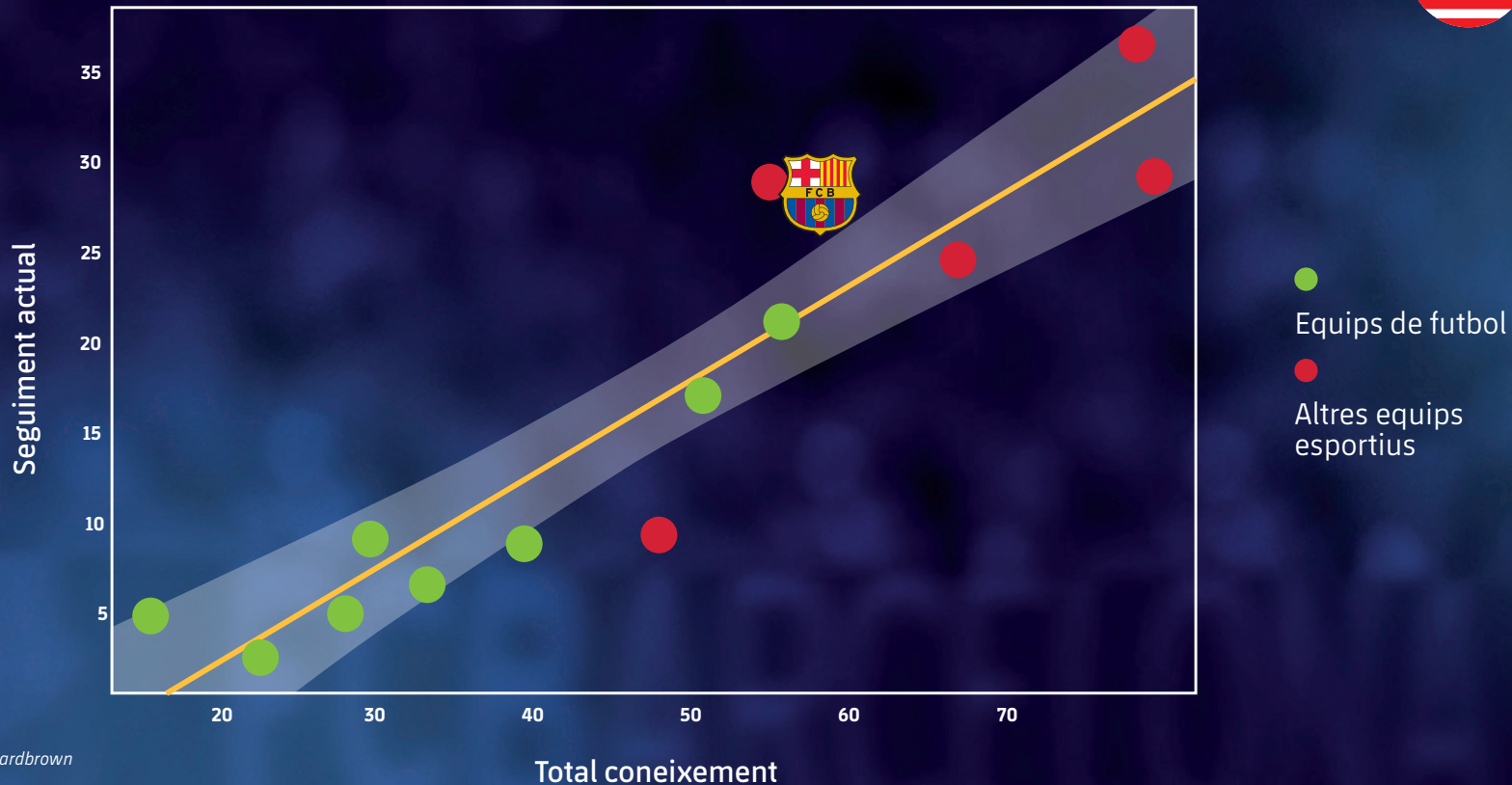


ESTATS UNITS

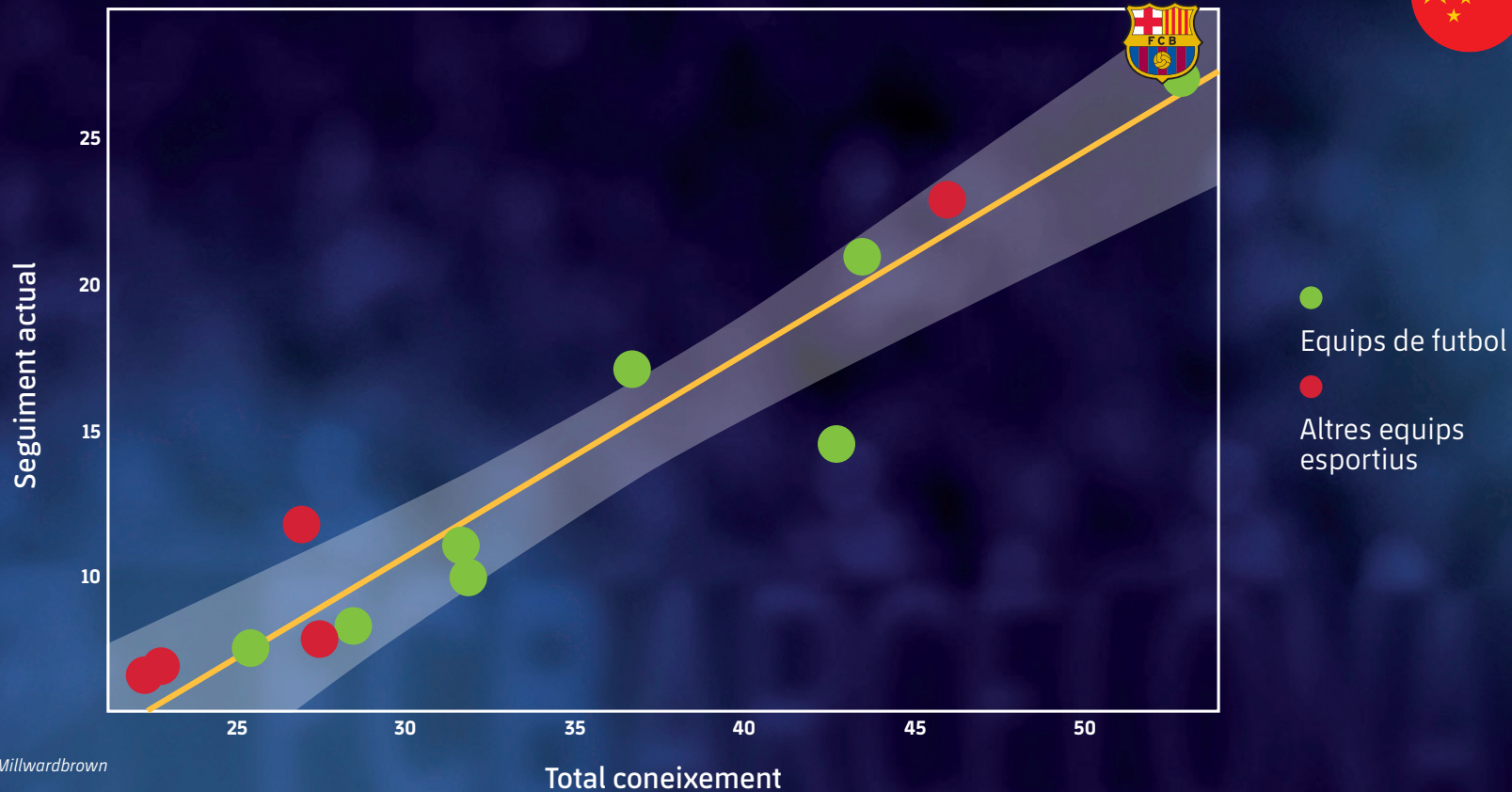


Font: Kantar Millwardbrown

ESTATS UNITS: MERCAT HISPÀ



Font: Kantar Millwardbrown



RÀNQUING DE SEGUIMENT ACTUAL VS CLUBS DE FUTBOL

PRIMERA POSICIÓ



EUA



Brasil



Turquia



Xina



Japó



Mèxic



Catalunya

SEGONA POSICIÓ



Indonèsia












Índia



Espanya

PERFIL DELS FANS DEL BARÇA

EN %	 ESPANYA	 CATALUNYA	 EUA	 XINA	 BRASIL	 MÈXIC	 JAPÓ	 INDONÈSIA	 TURQUIA	 ÍNDIA
Home / nen	60	60	71	58	62	62	69	61	60	57
Dona / nena	40	40	29	42	38	38	31	39	40	44
Menys 15 anys	19	15	35	26	28	28	36	32	28	35
16 a 35 anys	28	30	41	35	35	38	22	35	39	39
36 a 50 anys	29	30	17	27	22	20	22	22	20	17
51 a 65 anys	24	25	7	12	16	14	20	11	13	10

TARGET INFANTIL (10-15 ANYS)

	 TOTAL PREFERÈNCIA	RÀNKING VS. CLUBS DE FUTBOL
 ESPANYA	57%	2
 CATALUNYA	84%	1
 EUA	22%	1
 XINA	48%	1
 BRASIL	78%	1
 MÈXIC	73%	1
 JAPÓ	44%	1
 INDONÈSIA	50%	2
 TURQUIA	67%	1
 ÍNDIA	56%	2

**L'ESTIL BARÇA I ELS
JUGADORS** SÓN ELS
PRINCIPALS MOTIUS DE
SEGUIMENT DEL BARÇA



TENIM UNA IMATGE COHERENT I TRANSVERSAL

En els diferents mercats, destaquem per

1

TENIR ELS MILLORS
JUGADORS DEL MÓN

2

SOM MÉS QUE UN CLUB
TENIM UN ESTIL
PROPI DE JOC
MARCA LÍDER
SOM UNA MARCA QUE
AGRADA VEURE

3

CERQUEM L'EXCEL·LÈNCIA
ADMIRADA
MARCA GUANYADORA
CARISMÀTICS














EL BARÇA ÉS ESTIMAT A TOT ARREU

										
	ESPANYA	CATALUNYA	EUA	XINA	BRASIL	MÈXIC	JAPÓ	INDONÈSIA	TURQUIA	ÍNDIA
Amor a la marca	72	492	173	119	168	157	172	148	185	136

CONeixEMENT DELS ELEMENTS IDENTITARIS DEL BARÇA

	IDENTIFICACIÓ		CONeixEMENT			
	BARÇA	FC BARCELONA	HIMNE	ELEMENTS	JUGADORS	CAMP NOU
 ESPANYA	●		●	●	●	●
 CATALUNYA	●		●	●	●	●
 EUA		●	●	●	●	●
 XINA		●	●	●	●	●
 BRASIL	●		●	●	●	●
 MÈXIC	●		●	●	●	●
 JAPÓ		●	●	●	●	●
 INDONÈSIA	●	●	●	●	●	●
 TURQUIA	●	●	●	●	●	●
 ÍNDIA		●	●	●	●	●

CONeixEMENT DEL BARÇA VS MARQUES GLOBALS

	 CONEIXEMENT SUGGERIT BARÇA	RÀNQUING VS MARQUES MUNDIALS
 ESPANYA	96	1
 CATALUNYA	98	1
 EUA	37	24
 XINA	56	12
 BRASIL	93	1
 MÈXIC	88	4
 JAPÓ	62	20
 INDONÈSIA	86	1
 TURQUIA	90	1
 ÍNDIA	73	15

NIVELL DE CONEIXEMENT DELS PROJECTES ESTRATÈGICS

PRIMER NIVELL

BARÇA FUNDACIÓ



LA MASIA



SEGON NIVELL

BARÇA INNOVATION HUB



BARÇA ESCOLA



EQUIP FEMENÍ



ESPAI BARÇA





NOVA ARQUITECTURA DE MARCA



ARQUITECTURA DE MARCA

The background of the entire image is a dark, textured representation of the FC Barcelona crest, featuring the traditional red and blue stripes, the yellow and red cross, and the letters 'FCB' in the center.

TENIM 2 EXPRESSIONS DE MARCA

FC BARCELONA

BARÇA

Marca institucional	FC BARCELONA							
Àmbit d'actuació	INSTITUCIONAL	FUTBOL PROFESSIONAL I FORMATIU	SERVEIS ALS SOCIS, PENYES I AFICIONATS	ESPORTS PROFESSIONALS	ESPORTS AMATEURS	COINEIXEMENT	ENTRETENIMENT / COMERCIAL	CANVI SOCIAL
Expressions de la marca	 FC BARCELONA			 BARÇA				
Submarques						 BARÇA INNOVATION HUB		 BARÇA FOUNDATION  BARÇA FUNDACIÓ
Extensions de la marca		 FC BARCELONA B  FC BARCELONA Femení  FC BARCELONA La Masia	 FC BARCELONA Desplaçaments  FC BARCELONA Confederació Mundial de Penyes	 BARÇA Lassa Bàsquet  BARÇA Lassa Hoquei Patins  BARÇA Lassa Handbol  BARÇA Lassa Futsal  BARÇA La Masia	 BARÇA Esports Amateurs  BARÇA Esports Amateurs Atletisme	 BARÇA INNOVATION HUB Universitat	 BARÇA School  BARÇA Camp Nou Tour  BARÇA Experience  BARÇA Legends  BARÇA Fans  BARÇA Video  BARÇA Hospitality  BARÇA Events  BARÇA Rookies  BARÇA Academy  BARÇA TV  BARÇA Radio	 BARÇA FOUNDATION Kids  BARÇA FUNDACIÓ FutbolNet

Marca institucional	FC BARCELONA		
Àmbit d'actuació	INSTITUCIONAL	FUTBOL PROFESSIONAL I FORMATIU	SERVEIS ALS SOCIS, PENYES I AFICIONATS
Expressions de la marca	 FC BARCELONA		
Submarques			
Extensions de la marca		 FC BARCELONA B  FC BARCELONA Femení  FC BARCELONA La Masia	 FC BARCELONA Desplaçaments  FC BARCELONA Confederació Mundial de Penyes

Marca institucional	<h1>FC BARCELONA</h1>				
Àmbit d'actuació	ESPORTS PROFESSIONALS	ESPORTS AMATEURS	CONEIXEMENT	ENTRETENIMENT / COMERCIAL	CANVI SOCIAL
Expressions de la marca	 <h2>BARÇA</h2>				
Submarques			 BARÇA INNOVATION HUB	 BARÇA FOUNDATION  BARÇA FUNDACIÓ	
Extensions de la marca	 BARÇA Lassa Bàsquet  BARÇA Lassa Hoquei Patins  BARÇA Lassa Handbol  BARÇA Lassa Futsal  BARÇA La Masia	 BARÇA Esports Amateurs  BARÇA Esports Amateurs Atletisme	 BARÇA INNOVATION HUB Universitas	 BARÇA School  BARÇA Camp Nou Tour  BARÇA Experience  BARÇA Legends  BARÇA Fans  BARÇA Video  BARÇA Hospitality  BARÇA Events  BARÇA Rookies  BARÇA Academy  BARÇA TV  BARÇA Radio	 BARÇA FOUNDATION Kids  BARÇA FUNDACIÓ FutbolNet

© FC BARCELONA

