

**RATIFICACIÓ DE
L'ACORD DE LA BARÇA
ACADEMY NY, ALS EUA**



FCBARCELONA
més que un club

PER QUÈ ALS EUA?

- **L'estratègia d'expansió de la marca BARÇA** passa ineludiblement pel país americà.
- Aprofitant la presència del Club a Nova York, apostem per l'àrea del Tri-State com a lloc ideal per crear una **Acadèmia de Futbol gestionada directament pel FC Barcelona**.

45,7 M

nens/es esportistes dels
EUA d'entre 6-18 anys

25 M

juguen en clubs esportius
fora de l'entorn escolar

20 M

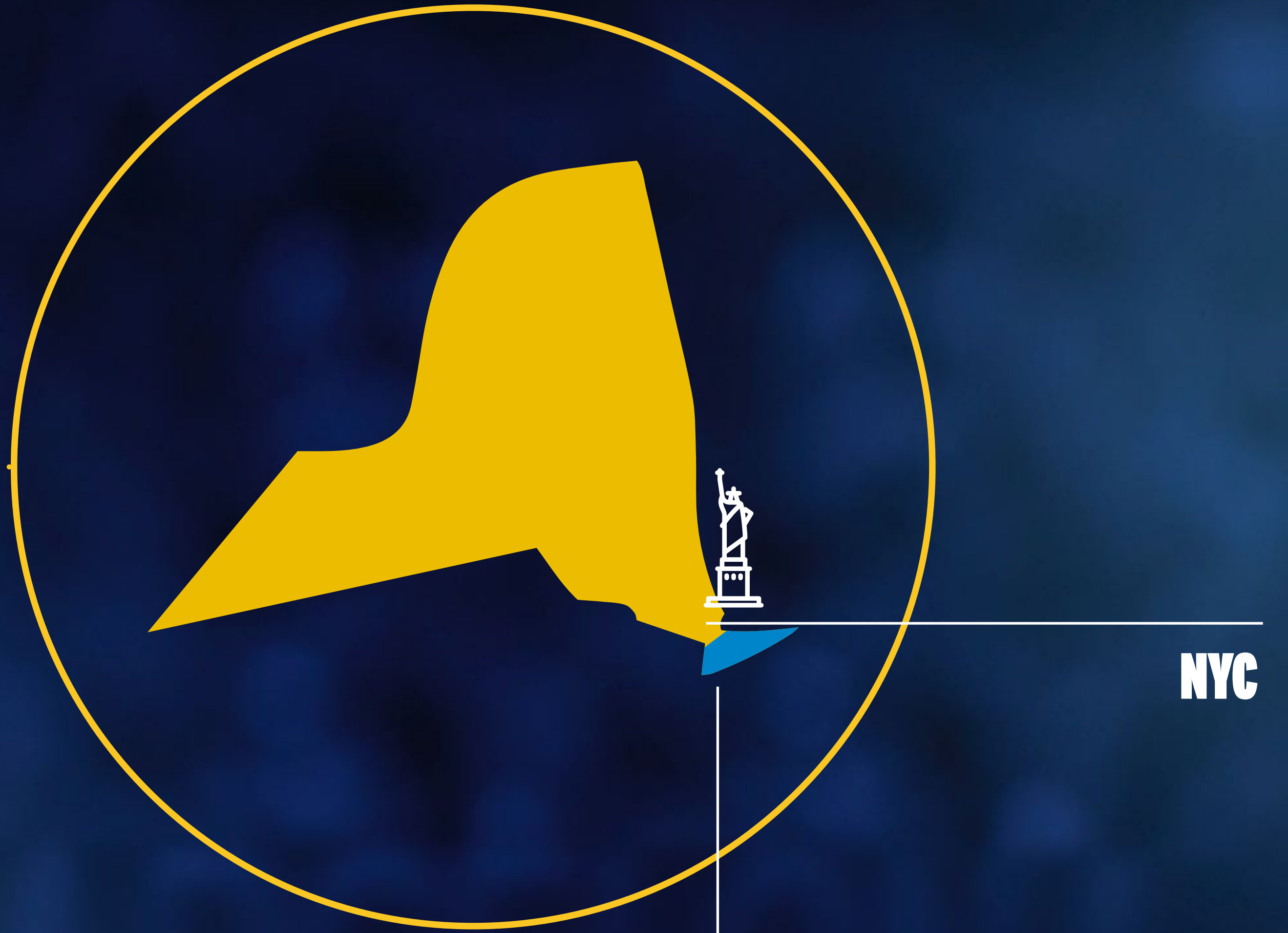
juguen a
les escoles

UBICACIÓ

- Localitzada estratègicament a la població de Kings Park, a l'illa de **Long Island** (entre Suffolk i Nassau).
 - Un dels **mercats esportius amb més creixement dels EUA** i amb gran demanda d'instal·lacions per donar cabuda a equips i atletes locals.
-

LONG ISLAND

NOVA YORK



NYC

LONG ISLAND

LONG ISLAND

SUFFOLK + NASSAU

2.87 M

habitants

184.000

nens/es - 14 anys

358.000

nens/es 15 - 24 anys

LONG ISLAND JUNIOR SOCCER LEAGUE

60.000

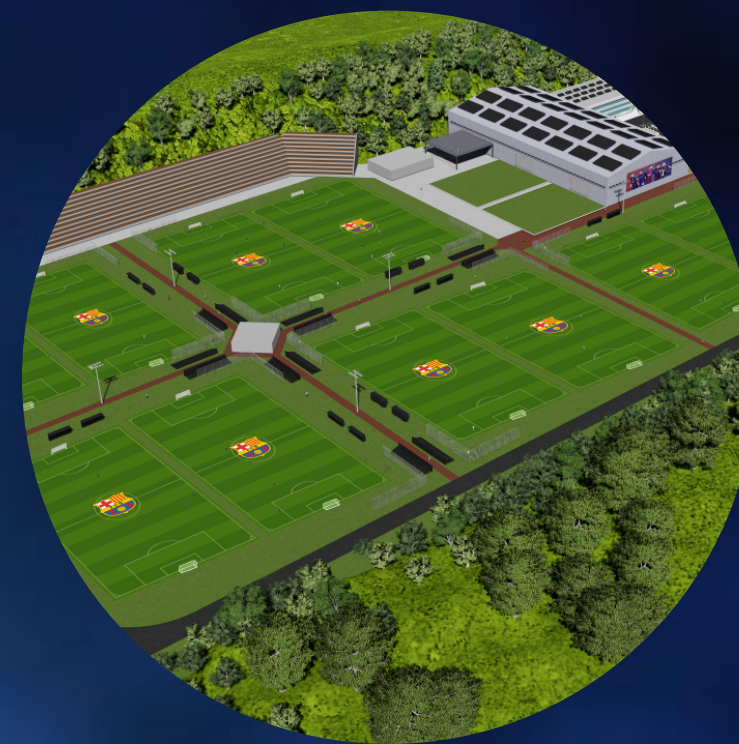
jugadors

3.500

equips

EL PROJECTE

Creació d'una **Acadèmia de futbol d'elit** que competeixi a les lligues més importants del país i esdevingui un **projecte de referència** per als joves jugadors nord-americans.



1a acadèmia amb gestió directa Barca

10 camps de futbol de gespa artificial i natural

OBJECTIU
+2.000 nens/es

INSTAL·LACIONES

SUPERFÍCIE TOTAL
APROXIMADA

20.000 m²



INSTAL·LACIONS

Una de les millors instal·lacions esportives de la zona.



- 1 Restauració
- 2 Aparcament
- 3 Oficines
- 4 Edificis auxiliars



ALIANÇA

- **Fórmula empresarial:** societat mixta (50% Barça i 50% Prospect Sports Partners).
 - **PSP** és una companyia formada per dos socis: un és expert en el món immobiliari americà i, l'altre, especialista en el món de negocis digitals i futbol.
 - Construcció de la instal·lació **100% a càrrec de PSP.**
 - **Estudi de viabilitat** dut a terme conjuntament amb la consultora Deloitte.
-
-

ALIANÇA

- **Gestió esportiva** del complex controlada pel Barça.
 - Enviament de tècnics des de Barcelona per **garantir la metodologia i la filosofia Barça.**
 - **Durada de l'aliança:** 10 anys + 10 anys prorrogables.
 - **Ingressos per al Club:**
 - **15%** de la facturació en concepte de royalties.
 - **50%** dels beneficis per l'explotació del projecte.
-
-

CALENDARI



Aprovació a
l'Assemblea de
Compromissaris

Signatura de l'acord
de la societat mixta
Barça-PSP

Inauguració dels
primers camps
d'entrenament

Inauguració de tot
el complex
esportiu

BENEFICIS



OPORTUNITAT

de negoci i increment d'ingressos



CERCA

de talent esportiu al mercat americà



RECONeixEMENT

de la marca en un mercat estratègic



NOUS

recursos i oportunitat de nous negocis

©FCBARCELONA
més que un club

