

RATIFICACIÓ DE L'ACORD AMB PARQUES REUNIDOS



FCBARCELONA
més que un club



Parques Reunidos

PASSION
FOR LEISURE



PARQUES REUNIDOS

Creada el

1967

Facturació 2016

584 M€

Nombre d'empleats (mitjana 2016)

8.397

EBITDA

188 M€

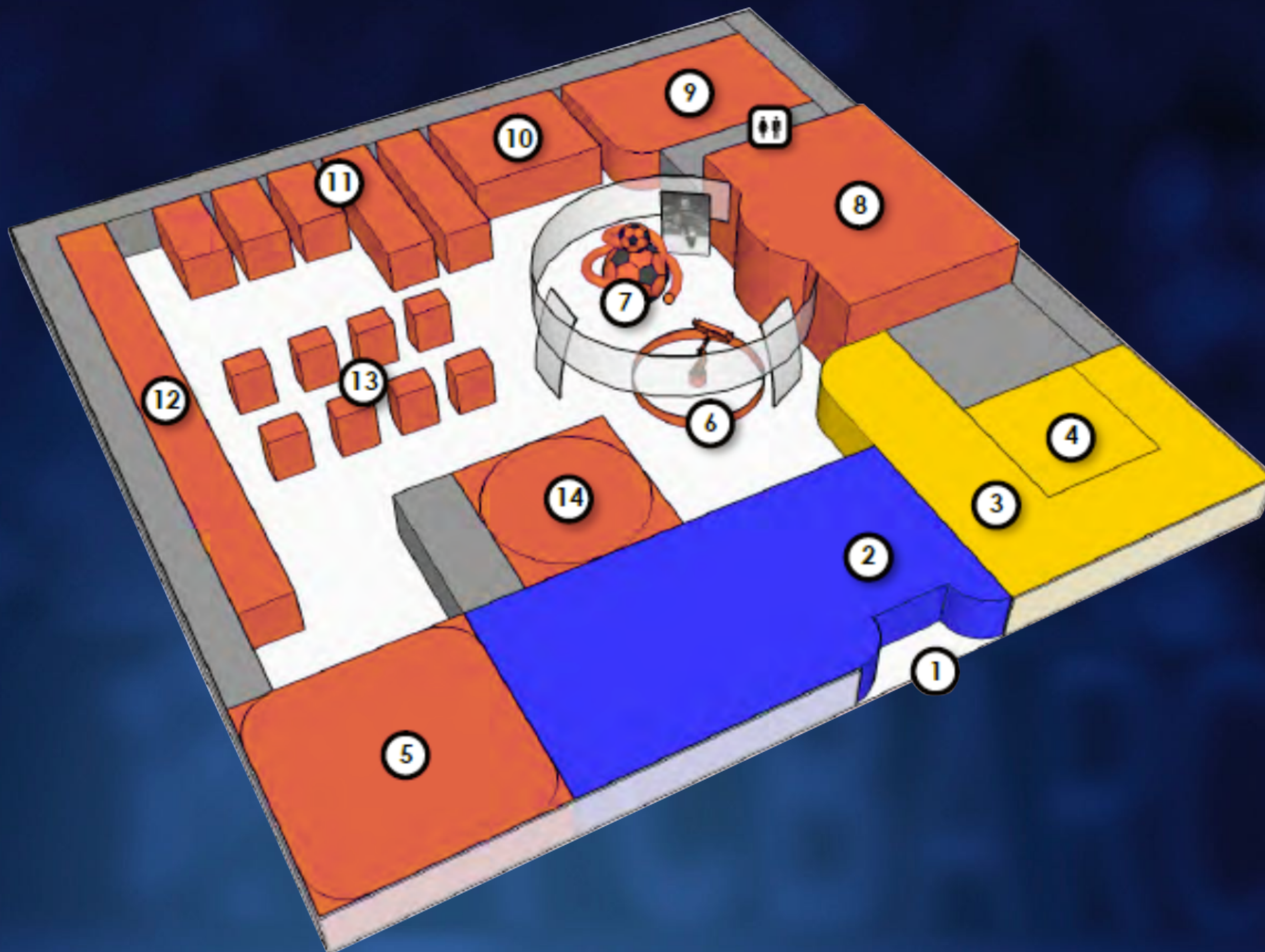
PARQUES REUNIDOS

- Gestionen **61 parcs en 14 països.**
 - **Segon operador de parcs d'oci d'Europa** i el **8è del món** en termes d'afluència.
 - **Grup més actiu de parcs d'oci a Europa i als EUA** en els darrers 8 anys en termes d'adquisicions.
 - **Cotització a la Borsa** de Madrid, Barcelona, València i Bilbao des del 29/04/2016.
 - Més de **20 milions de visitants** a l'any.
-
-

EL PROJECTE

- Oportunitat per desenvolupar un **nou concepte de parc indoor basat en la història i els valors del FC Barcelona.**
 - **Objectiu:** implantar espais lúdics en centres comercials i edificis urbans icònics.
 - **Continguts:** interactius, tecnològics, educatius i lúdics.
 - **Superfície:** entre 3.000 m² i 10.000 m².
-
-

DISPOSICIÓ DE L'ESPAI



1. Entrada
2. Botiga de marxandatge
3. Cafè - bar
4. Àrea VIP
5. Hall of fame
6. From a Ball's perspective
7. Àrea de jocs
8. Teatre ull de peix
9. Cursa d'obstacles
10. Jocs d'habilitat
11. Galeria de xuts
12. Running wall
13. Zona de realitat virtual
14. Experiències 4D

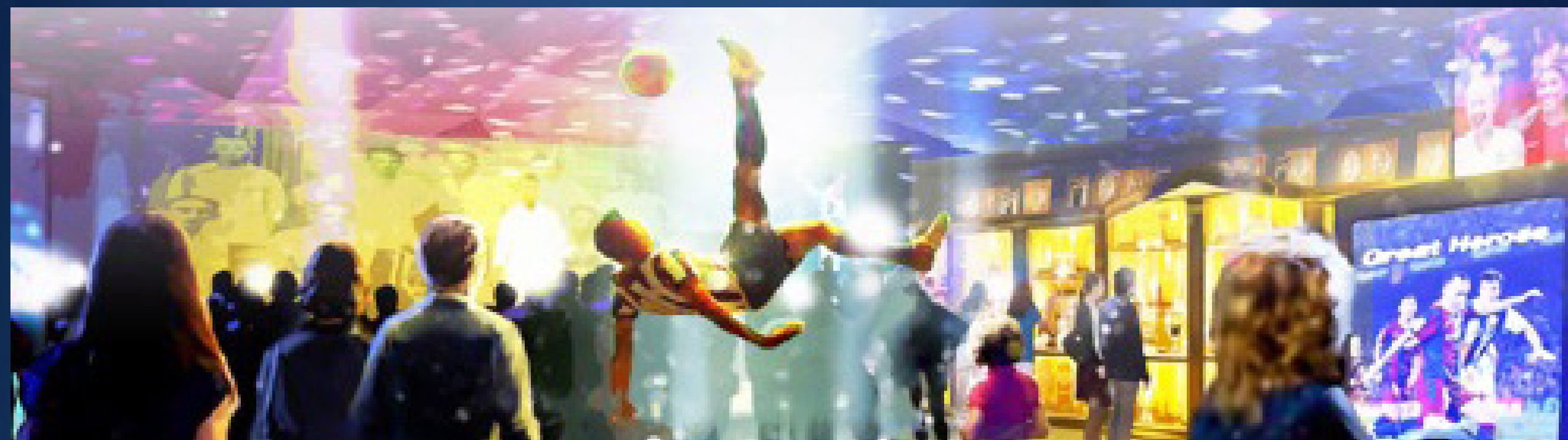
CONCEPTE

- Museu interactiu
- Activitats en realitat virtual
- Projeccions en 4D i realitat augmentada
- Simuladors amb moviment



CONCEPTE

- Experiències físiques
- Zona d'esdeveniments corporatius i familiars
- Cafè temàtic
- Botiga Barça



SIMULACIÓ



ALIANÇA

- **Fórmula:** Cessió d'ús de la marca i continguts a Parques Reunidos.
 - **Parques Reunidos assumeix el 100% de la inversió** (disseny i construcció dels parcs).
 - **Territori:** Tot el món.
 - **Parques Reunidos gestionarà els parcs per un mínim de 10 anys** amb possibles renovacions d'aquests.
-
-

ALIANÇA

- El **Barça** controlarà tots els **continguts** dels parcs.
 - Previsió d'obertura de **5 parcs en els primers 5 anys** de l'acord.
 - **Durada del contracte:**
5 anys + 5 anys prorrogables.
-

CALENDARI



Aprovació a
l'Assemblea de
Compromissaris

Aprovació per
part del consell
d'administració
de PR

Signatura de
l'acord marc
Barça-PR

Llançament i
concurs
internacional de
dissenyadors

Inici de les
converses amb
centres
comercials i
propietaris de
locals estratègics

Implantació del
primer dels
parcs *indoor*

BENEFICIS



OPORTUNITAT

de negoci i increment d'ingressos



EXPANSIÓ

de la marca en mercats estratègics per al Club



OBRIR

noves vies de negoci vinculades a altres ja existents



POSICIONAMENT

en nous mercats d'interès comercial

©FCBARCELONA
més que un club

