

RATIFICACIÓN DEL ACUERDO CON PARQUES REUNIDOS



FCBARCELONA
més que un club



PARQUES REUNIDOS

Creada en

1967

Facturación 2016

584 M€

Número de empleados (media 2016)

8.397

EBITDA

188 M€

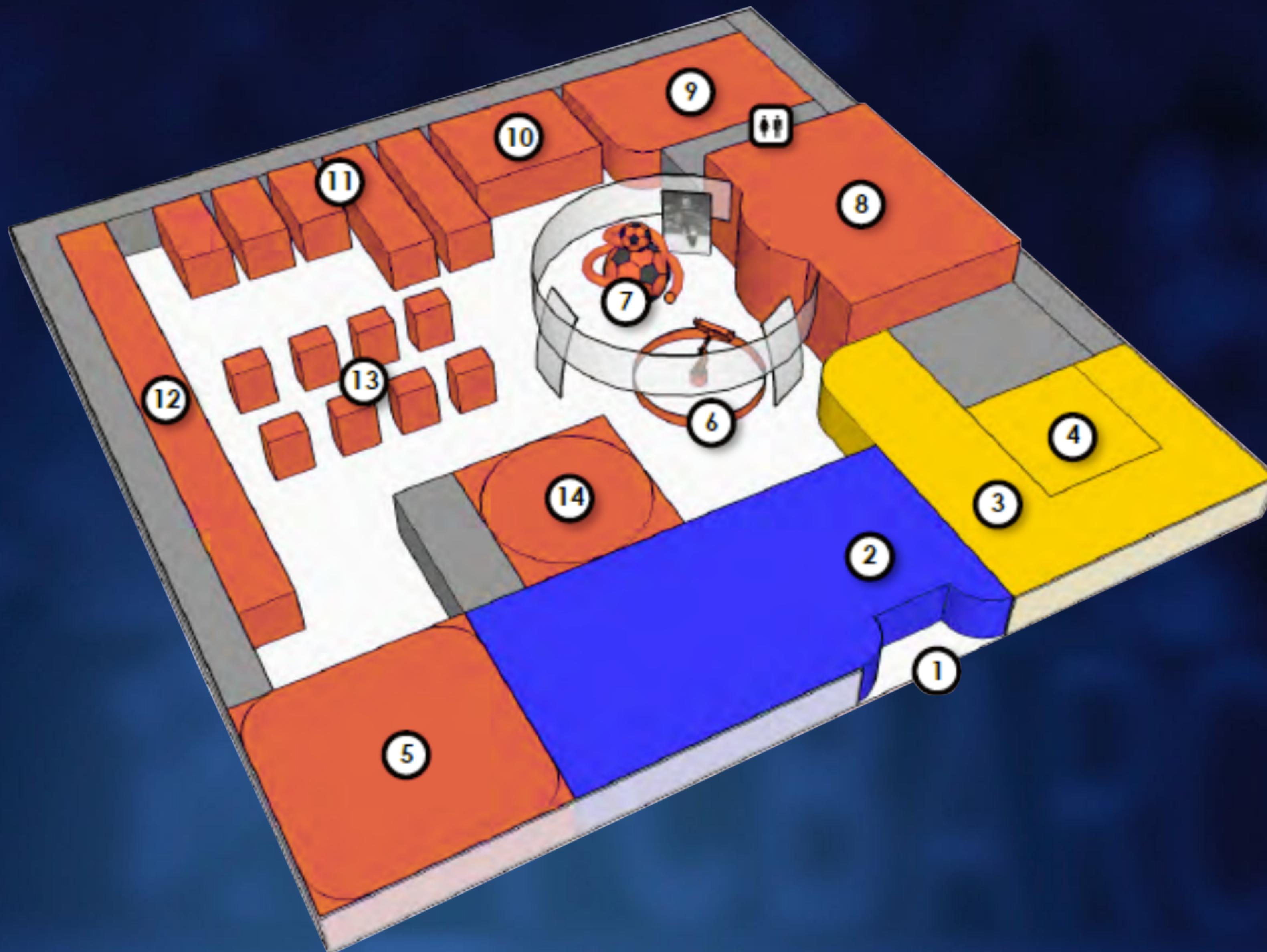
PARQUES REUNIDOS

- Gestionan **61 parques en 14 países**.
 - **2º operador de parques de ocio de Europa** y el **8º del mundo** en términos de afluencia.
 - **Grupo más activo de parques de ocio en Europa y en EE.UU.** en los últimos 8 años en términos de adquisiciones.
 - **Cotización en la Bolsa** de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao desde el 04/29/2016.
 - Más de **20 millones de visitantes** al año.
-

EL PROYECTO

- Oportunidad para desarrollar un **nuevo concepto de parque *indoor* basado en la historia y los valores del FC Barcelona.**
 - **Objetivo:** implantar espacios lúdicos en centros comerciales y edificios urbanos icónicos.
 - **Contenidos:** interactivos, tecnológicos, educativos y lúdicos.
 - **Superficie:** entre 3.000 m² y 10.000 m².
-

DISPOSICIÓN DEL ESPACIO



1. Entrada
2. Tienda de *merchandising*
3. Café - bar
4. Área VIP
5. Hall of fame
6. From a Ball's perspective
7. Área de juegos
8. Teatro ojo de pez
9. Carrera de obstáculos
10. Juegos de habilidad
11. Galería de disparos
12. Running wall
13. Zona de realidad virtual
14. Experiencias 4D

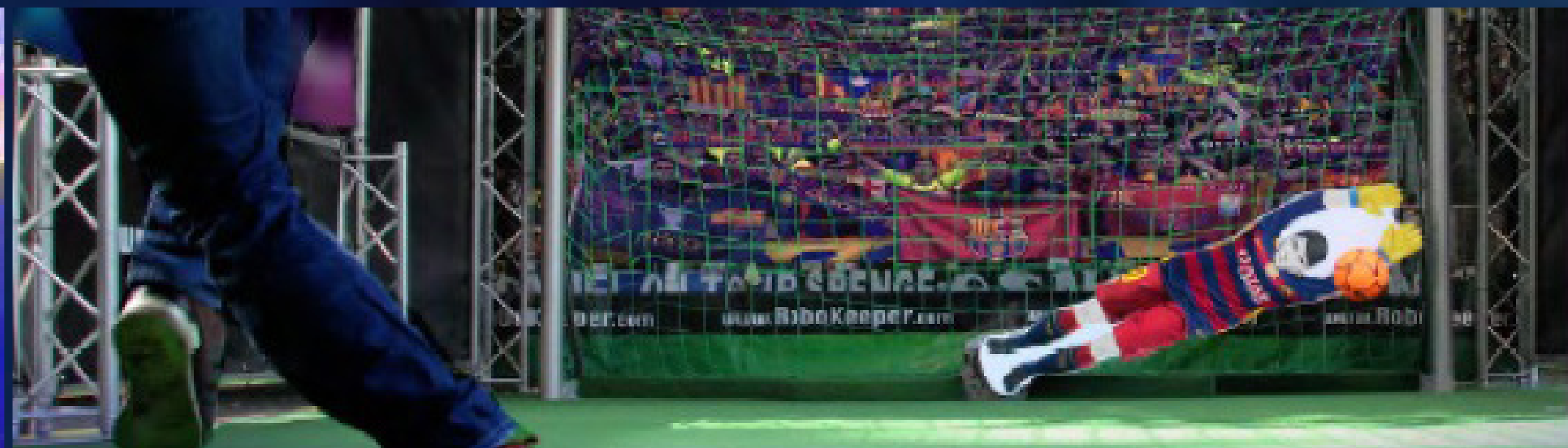
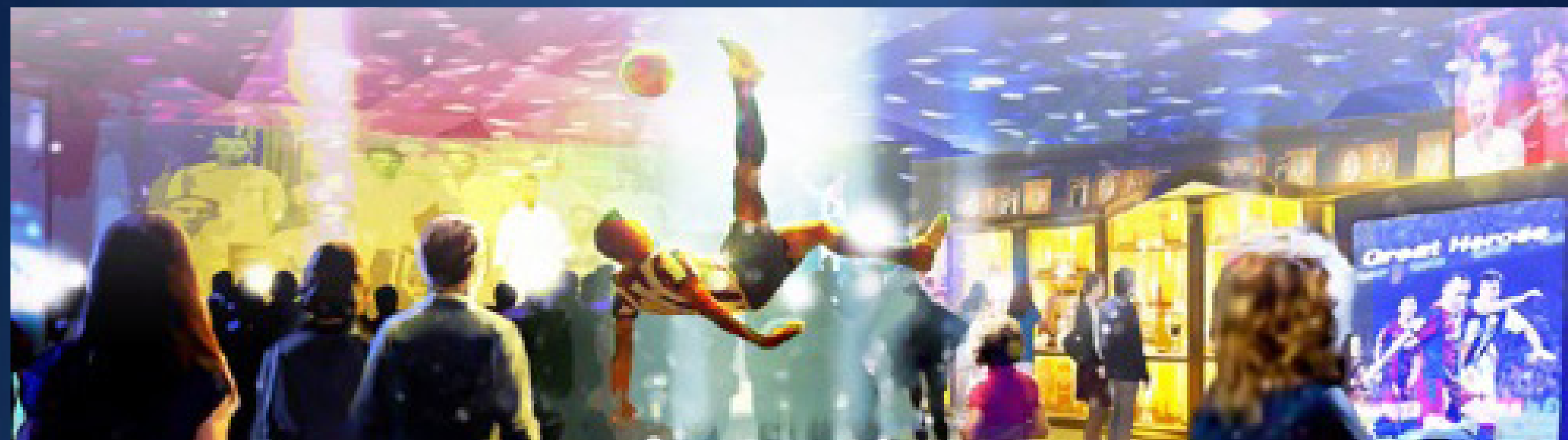
CONCEPTO

- Museo interactivo
- Actividades en realidad virtual
- Proyecciones en 4D y realidad aumentada
- Simuladores con movimiento



CONCEPTO

- Experiencias físicas
- Zona de eventos corporativos y familiares
- Café temático
- Tienda Barça



SIMULACIÓN



ALIANZA

- **Fórmula:** Cesión de uso de la marca y contenidos a Parques Reunidos.
 - **Parques Reunidos asume el 100% de la inversión** (diseño y construcción de los parques).
 - **Territorio:** Todo el mundo.
 - **Parques Reunidos gestionará los parques por un mínimo de 10 años** con posibles renovaciones de los mismos.
-

ALIANZA

- El Barça **controlará todos los contenidos** de los parques.
 - Previsión de apertura de **5 parques en los primeros 5 años** del acuerdo.
 - **Duración del contrato:**
5 años + 5 años prorrogables.
-

CALENDARIO



Aprobación en la
Asamblea de
Compromisarios

Aprobación por
parte del consejo
de administración
de PR

Firma del
acuerdo marco
Barça-PR

Lanzamiento y
concurso
internacional de
diseñadores

Inicio de las
conversaciones
con centros
comerciales y
propietarios de
locales
estratégicos

Implantación del
primero de los
parques *indoor*

BENEFICIOS



OPORTUNIDAD

de negocio e incremento de ingresos



ABRIR

nuevas vías de negocio vinculadas a otras ya existentes



EXPANSIÓN

de la marca en mercados estratégicos para el Club



POSICIONAMIENTO

en nuevos mercados de interés comercial

©FCBARCELONA
més que un club

