

Una història humana de lluita, esforç i superació que ha inspirat el missatge de Nadal del FC Barcelona



**FC BARCELONA**

# EL SOMNI DE **NUJEEEN**

# NUJEEEN, LA INSPIRACIÓ

El 2 de setembre del 2015, la fotografia d'un nen sirianès mort ofegat que es deia Aylan Kurdi va reclamar la nostra mirada cap a un drama, el dels refugiats, que fins llavors era invisible als ulls d'occident. Aquell dia, en una platja propera, una nena amb paràlisi cerebral anomenada Nujeen Mustafá pujava en la seva cadira de rodes a una petita llanxa i empenia un viatge de gairebé 5.000 quilòmetres cap a la llibertat, lluny del terror i la barbàrie de la seva ciutat natal, Alep.

Al llarg d'aquest llarg i tortuós camí, Nujeen ha anat forjant una increïble història que l'ha convertit no només en una heroïna, sinó en el símbol de la capacitat de l'ésser humà per enderrocar totes les barreres imaginables. Si Aylan és la imatge de la tristesa, la ràbia i el dolor, Nujeen és la viva imatge de l'esperança i la superació personal, del coratge i la determinació, del dret de milions de refugiats a no ser vistos com a simples números i refer les seves vides en un lloc segur.

Nujeen és un exemple per a tots, també per als que formem el Barça, però hi ha un tret en ella que ens porta a sentir una especial empatia i orgull per aquesta jove kurda que lluita contra els elements: Nujeen Mustafá és una gran seguidora del Barça.

## Molt més que una campanya de Nadal

Els somnis són intrínsecs a l'ésser humà. Imaginar com a possible allò que difícilment ho és forma part de les capacitats que tenen les persones, els col·lectius i les organitzacions. Per això, el somni de Nujeen Mustafá i la seva història personal de lluita, esforç i superació ha inspirat el FC Barcelona i la seva Fundació per enviar al món un missatge de pau, esperança, exemple i motivació.

El FC Barcelona i la Fundació Barça són part d'una mateixa realitat, la d'un club que lluita per guanyar títols i continuar assolint nous reptes espor-



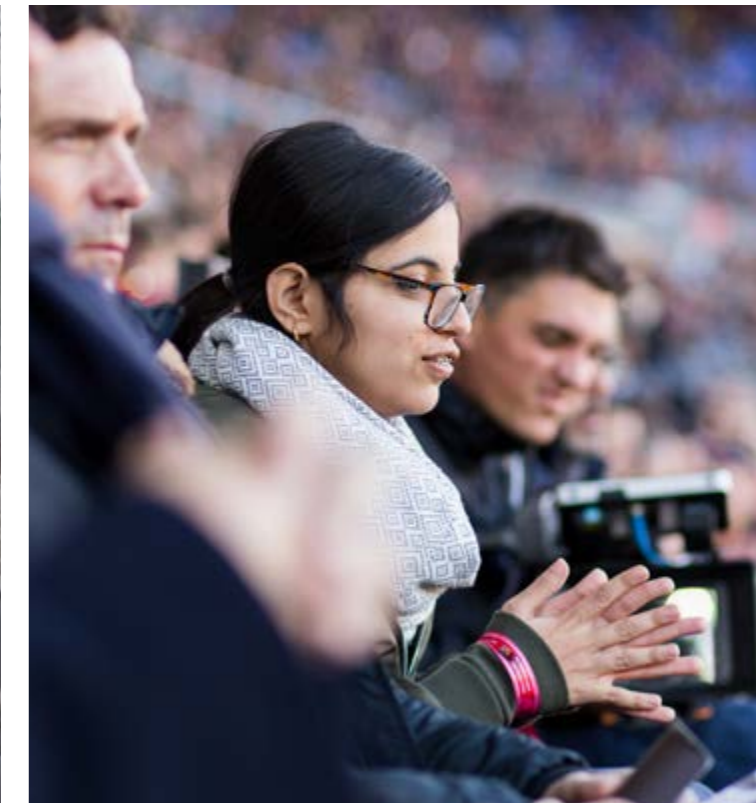
tius a través d'una filosofia pròpia del joc, i la d'una entitat que assumeix la seva responsabilitat i entén que l'esport és, també, una poderosa i eficaç eina per donar visibilitat a col·lectius desfavorits, i es converteix en un agent de transformació social mitjançant el desenvolupament de projectes que beneficien milers de nens i nenes a tot el món.

El Barça també té un somni, ajudar a transformar el món a través de l'excel·lència esportiva i utilitzar la seva condició de *més que un club* per ajudar, a través de les accions de la Fundació, a fer canvis reals entre els nens i els joves més vulnerables a través de l'esport i els seus valors.

Si hi ha una època en què la màgia i els somnis es poden fer possibles, és el Nadal. En aquestes dates especials i sensibles, el Barça vol compartir som-

nis i fer-los realitat, a través d'*El somni de la Nujeen*, un spot i un documental que tenen com a protagonista una noia siriana que va fugir de l'horror de la guerra en unes condicions personals encara molt més difícils que les dels altres companys refugiats. El Club vol llançar el seu missatge nadalenc, no només als seus socis i als milions d'aficionats culers a tot el món, sinó a tota la societat.

Un missatge en què l'àmbit esportiu i social siguin protagonistes, i en què el caràcter global del Barça, la seva capacitat per transcendir, es converteixi en l'altaveu d'una emotiva història humana de lluita, esforç i superació, protagonitzat per persones inspiradores que representen els valors que fan del Barça *més que un club*.



Nujeen és el símbol de la capacitat de l'ésser humà per enderrocar totes les barreres imaginables.

# EL COMPROMÍS AMB ELS REFUGIATS

## A través de la Fundació Barça

L'èxode de milions de persones que fugen de la guerra i la pobresa continua sent un dels reptes més grans als quals ens enfrontem com a societat, i encara que el drama dels refugiats ha abandonat la primera plana de l'actualitat informativa, està, encara, molt lluny de solucionar-se.

El Barça ha fet una aposta ferma per aquest col·lectiu en els últims temps, i a través de la Fundació Barça, ha posat en marxa iniciatives i programes per a refugiats de la mà d'organitzacions com l'ACNUR, Open Arms i la Creu Roja.

En resposta al compromís amb la població refugiada, i, especialment amb els nens i nenes refugiats, la Fundació Barça ha desenvolupat un programa específic que pretén:

- a) Millorar la percepció de la ciutadania envers les persones refugiades
- b) Promoure que les persones refugiades tinguin una vida digna
- c) Millorar el benestar emocional dels infants i joves refugiats
- d) Posicionar l'esport com una eina de transformació social

Per aconseguir-ho la Fundació Barça ha posat en marxa les accions següents:

1

Ha establert un acord amb l'ACNUR per llançar la iniciativa de recollida de signatures i sensibilització #SignAndPass sobre la situació dels refugiats a tot el món, especialment dels nens refugiats, per donar suport a la campanya global #Withrefugees

2

Al juny del 2017 va organitzar conjuntament amb l'ACNUR un Fòrum internacional, que va comptar amb la presència de l'alt comissionat de les Nacions Unides per als refugiats, on es va debatre sobre aquesta greu crisi global amb l'objectiu d'aconseguir la implicació de diversos actors de la societat i mostrar la importància de l'esport com a eina de transformació social i de canvi en la crisi de refugiats. El fòrum també va abordar com l'esport pot ajudar a promoure el canvi cap a una narrativa positiva vers els refugiats.

3

Actualment duu a terme programes sobre el terreny, en col·laboració amb l'Stavros Niarchos Foundation, per donar suport psicosocial a persones refugiades i afavorir-ne la integració en les comunitats d'acollida, específicament a Grècia, Itàlia i el Líban.

4

En els programes sobre el terreny s'utilitza la metodologia *FutbolNet*, que fa servir l'activitat física i l'esport com a agent de canvi per a nens i joves en entorns vulnerables. *FutbolNet* promou els valors del FC Barcelona: l'esforç, el respecte, el treball en equip, la humilitat i l'ambició, basats en la cultura de la cooperació, on els valors contribueixen a un desenvolupament de l'individu i del grup, proporcionant noves experiències que faciliten la interacció i la relació entre la comunitat local i la refugiada.

5

Un dels principals objectius de la Fundació Barça és fomentar la sensibilització de la ciutadania envers les persones refugiades. Com marca el seu pla estratègic, la Fundació treballa per reforçar i augmentar les aliances i col·laboracions que permeten ampliar el seu radi i potencial d'acció. En aquest sentit s'estan implementant en col·laboració amb Proactiva OpenArms i la Creu Roja dos projectes que pretenen sensibilitzar la població catalana sobre la crisi de refugiats.

# FENT REALITAT EL SOMNI

Com qualsevol jove de la seva edat, Nujeen té molts somnis i esperances, però n'hi ha un que podem i volem fer realitat: viatjar a Barcelona i conèixer els ídols del seu equip.

El FC Barcelona presenta *El somni de la Nujeen*. La història d'un viatge, d'una trobada, i de dues persones aparentment diferents, que quedaran unides per sempre: Nujeen i Manu.

Manu és el xofer de l'autobús encarregat de transportar el primer equip, és "el xofer del Barça", la persona que porta els jugadors als estadis durant les competicions, recorrent milers de quilòmetres per portar els protagonistes del somni de milions d'aficionats.

A la seva esquena transcorre tot el que representa un club de futbol: l'alegria de les victòries, la tristesa de les derrotes, la tensió prèvia a un partit..., tot allò que fa humans un grup de jugadors que en els últims anys han aconseguit la glòria esportiva.

Però Manu representa, també, un club format per centenars de treballadors anònims, per milers de socis i per milions de seguidors, tots ells compromesos i orgullosos dels valors del Barça.

Aquest Nadal, Manu ha rebut un encàrrec molt especial per part del Club, "el viatge de la seva vida", com ell mateix diu, recórrer els 1.360 quilòmetres que separen Barcelona de Colònia, la ciutat en la qual Nujeen viu amb dos dels seus germans, per fer-li arribar un missatge de Gerard Piqué, un dels jugadors més emblemàtics de l'equip.

En aquest missatge, Piqué trasllada a Nujeen l'admiració de l'equip per ella i per la seva història, i la convida a pujar a l'autobús amb el Manu i viatjar a Barcelona per conèixer la ciutat, visitar el Camp Nou per veure un partit, i trobar-se amb els jugadors per conèixer-se en persona.

Després del lliurament d'aquest missatge, Nujeen i Manu viatgen de tornada a Barcelona amb el bus del Barça, i generen entre si una complicitat i una bella relació humana que anirà ampliant-se al llarg de tota la visita de la Nujeen.

Manu acompanya Nujeen i la condueix en la seva cadira de rodes a la seva arribada a Barcelona, li ensenya la ciutat, i la introdueix a l'Estadi fins a la sala presidencial, on Nujeen parla amb el president Josep Maria Bartomeu sobre la seva història, i demostra, a més, el seu coneixement exhaustiu del FC Barcelona. "Sap més que jo", diu el president entre les rialles de tots dos.

Nujeen i Bartomeu intercanvien regals, ella un llibre, *Nujeen*, la seva biografia escrita per la periodista Christina Lamb (autora, també, de *Jo sóc la Malala*), i, el president, la seva insígnia personal.

Després de la trobada entre tots dos, Nujeen i la seva germana veuen el partit contra el Celta de Vigo a la Llotja del Camp Nou, i després, de nou conduïda per Manu, és traslladada a una sala de l'Estadi en què l'esperen Gerard Piqué i Ter Stegen, dos dels protagonistes d'aquesta història.

L'endemà, convidada pel president Bartomeu, Nujeen va a veure un entrenament a la Ciutat Esportiva, on la saluden Andrés Iniesta, Luis Suárez i Rakitic, i, per fi, arriba l'hora de conèixer el seu gran ídol, Leo Messi.

Després d'un cap de setmana memorable, en què també ha pogut conèixer les jugadores del Barça Femení, Nujeen torna a casa amb la felicitat i l'emoció d'haver complert un dels seus grans somnis, i també d'haver fet un nou amic.

A Can Barça tots tenim la sensació d'haver rebut la visita d'un ésser únic i especial, algú que ens ajuda a ser millors i continuar somiant. Perquè només hi ha una cosa millor que tenir un somni, i és compartir-lo.



A Can Barça tots tenim la sensació d'haver rebut la visita d'un ésser únic i especial, algú que ens ajuda a ser millors i continuar somiant.



# LA HISTÒRIA DEL VIATGE

**E**l somni de la Nujeen recull, en diferents peces audiovisuals, la història del viatge de Nujeen, la seva relació amb Manu (el xofer del Barça, que viatja fins a Colònia per recollir-la i portar-la a Barcelona), i la seva trobada amb els jugadors del primer equip.

La campanya està composta per un mini-documental, un espot, i una pàgina web [www.fcbarcelona.cat/nadal](http://www.fcbarcelona.cat/nadal). Ha estat ideada i dirigida pel creatiu Jorge Martínez, en col·laboració amb la productora Garlic, l'agència Scacs, i el músic i compositor català Joan Miquel Oliver, que ha cedit per a la campanya el seu tema *Mil bilions en estrelletes*, del seu disc *Pegasus*, i serà llançada a través dels canals de comunicació del FC Barcelona.



'El somni de la Nujeen' recull la història del viatge de la Nujeen i la seva relació amb el Manu, el xofer del Barça, que viatja fins a Colònia per recollir-la i portar-la a Barcelona.



EL SOMNI  
DE NUJFEN